

Wissenschaftliche Tagung „Umwelt, Energie und Rohstoffe 2025“ in Erfurt Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

Vorbemerkungen:

Je nach Unternehmen/Institution bestehen evtl. unterschiedliche Präferenzen:

- Finanzielles Sponsoring
- Werbung (auch Mitarbeiterwerbung)
- Übernahme von Teilleistungen

Finanzielles Sponsoring

Platin (Hauptsponsor):	5.000€	3 Teilnehmende beitragsfrei
Gold	3.000€	2 Teilnehmende beitragsfrei
Silber	2.000€	1 Teilnehmende beitragsfrei
Bronze	1.000€	

Nennung mit Logo auf der Einladung, der Homepage und den Slide-Shows in den Pausen.

Erwähnung der Sponsoren am Anfang im Band der Abstracts.

Möglichkeit einer Werbeseite im Abstract-Band (DIN A5).

Sponsorenliste als Teil der Tagungsunterlagen (z. B. in der Liste der Tagungsteilnehmer).

Werbestände

Werbestand	1.500€	1 Standmitarbeiter/in beitragsfrei, Tisch und Stromversorgung, Nennung auf Einladung, Homepage, Nennung in den Slideshows in den Pausen
------------	--------	---

Sonstige Werbung

Werbeanzeige im Abstract-Band	500€	Ganzseitige Anzeige (DIN A5)
	300€	Halbseitige Anzeige (DIN A6)
Plakat, Roll-Up etc.	500€	Ohne Tisch, ohne Personal
Werbematerial in Tagungsunterlagen	500€	Material ist beizustellen

Übernahme von Teilleistungen

Sollte die Übernahme von Teilleistungen (Direkte Abrechnung mit Dritten) gewünscht sein, so ist dies in Absprache mit dem Organisationsteam möglich.

Bei der Übernahme von Teilleistungen erwirbt sich der Unterstützer den entsprechenden Sponsorenstatus.